

Niveau : 7<sup>e</sup> année

Matière : **Études sociales 7.2**

## **7.2 — Après la Confédération : le développement du Canada**

**Résultat d'apprentissage général** : L'élève fera preuve d'une compréhension et d'un discernement de la manière dont des changements politiques, démographiques, économiques et sociaux, qui sont survenus depuis la Confédération, ont occasionné des défis et des opportunités à des individus et à des communautés.

### **Valeurs et attitudes**

**7.2.1** reconnaître les aspects positifs et négatifs de l'immigration et de la migration

**7.2.2** reconnaître les conséquences positives et négatives de certaines décisions politiques

**7.2.3** comprendre les défis auxquels les individus et les communautés sont confrontés quand des changements rapides surviennent

**Résultat d'apprentissage spécifique** : **7.2.7** explorer d'un œil critique les répercussions de l'urbanisation et de la technologie sur les identités individuelles et collectives au Canada, en étudiant les questions d'enquête suivantes et en y réfléchissant :

**Quelles répercussions la Société Radio-Canada (SRC) et la Canadian Broadcasting Corporation (CBC) ont-elles eues sur l'identité canadienne?**

### Activité 1

Utilisez les images pour illustrer comment CBC et SRC ont créé une école de radio canadienne et ont amené sur les ondes des productions canadiennes et d'intérêt local.

### Activité 2

Faites une recherche sur Radio Edmonton CHFA et présentez aux étudiants l'importance d'une radio en français pour les minorités francophones dans les Prairies. Utilisez les images dans le document associé à ce plan de leçon. Vous pouvez trouver des informations sur Radio Edmonton sur le site des Archives provinciales de l'Alberta :

<https://hermis.alberta.ca/paa/Details.aspx?ObjectID=SL3332&dv=True&deptID=1>.

Dans le manuel *Voix et visions. Une histoire du Canada*, Daniel Francis, Angus Scully et Jill Germain, Chenelière Éducation, Montréal, 2007, ce résultat d'apprentissage et ces activités sont liés au Chapitre 13.